



## 5. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung

# **Einzigartig, bereichernd und nachhaltig – das war Brennpunkt Nahrung 2019**

**An der 5. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung am 5. November 2019 trafen sich 340 Vertreterinnen und Vertreter der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft zum Austausch. Unter dem Motto «Konsumenten im Dilemma: Wünsche – Werte – Wirklichkeit» wurden die Konsumbedürfnisse und deren Entwicklung umfassend thematisiert – zur vollsten Zufriedenheit der Teilnehmenden und der Organisatoren.**

Inzwischen ist sie ein fester Bestandteil der Agro-Food-Branche: die Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung. Bereits zum fünften Mal mobilisierte Brennpunkt Nahrung Expertinnen und Experten der gesamten Wertschöpfungskette – von Vorleistern bis hin zu Konsumenten. Das sei schweizweit einzigartig, weiss Kongressleiterin Barbara Kretz. Entsprechend zufrieden ist sie mit dem Erreichten: «Wir durften einmal mehr ein sehr vielseitiges Programm präsentieren, das alle Akteure ansprach.»

### **Der Konsument ins Zentrum gestellt**

Mit dem Konferenzthema «Konsumenten im Dilemma: Wünsche – Werte – Wirklichkeit» stellte die Fachkonferenz den Hauptakteur der Branche ins Zentrum. «Wir wollten das Spannungsfeld aufzeigen, in welchem sich der Konsument aktuell befindet», erklärt Manfred Bötsch, Präsident des Conference Boards. Zahlreiche Referentinnen und Referenten beleuchteten heutige Konsumbedürfnisse, kommende Trends und die Interaktion mit den Endkonsumenten. Dies stiess auf Interesse. Mit 340 Teilnehmenden war Brennpunkt Nahrung einmal mehr ausgebucht. Manfred Bötsch ist überzeugt, dass die Teilnehmenden viele Inputs für ihren Arbeitsalltag gewinnen konnten. «Es wurde anschaulich aufgezeigt, dass man heute mit nüchternen Fakten beim Konsumenten wenig Erfolg hat. Wir müssen zunehmend über Emotionen Anreize schaffen und den Konsumenten mit einer Auswahl die Freiheit lassen.»



**Schlusscommuniqué, November 2019**

---

**Innovationen erleben**

Bereits zum dritten Mal war der Start-up Innovation Corner ein wichtiger Teil von Brennpunkt Nahrung. Sechs junge Unternehmer präsentierten im Ausstellungsbereich der Konferenz ihr innovatives Produkt oder ihre Dienstleistung für die Agro-Food-Branche. Auf besonderes Interesse stiess «planted». Das Start-up erzeugt «Fleisch» direkt aus Pflanzen und überspringt dabei das Tier in der Wertschöpfungskette. Während den Networkingpausen durften die Konferenzteilnehmenden die verschiedenen Fleischsorten probieren, was auf grossen Anklang stiess, wie Co-Founder Pascal Bieri sagte. «Wir kamen mit vielen spannenden Fachpersonen in Kontakt und konnten unsere Vision und Werte im Gespräch vermitteln. Es war wirklich bereichernd.»

**Nächste Fachkonferenz**

Die 6. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung findet am Dienstag, 3. November 2020 statt.

**Medienkoordination**

Daniela Imsand  
Messe Luzern AG  
041 318 37 00, [daniela.imsand@messeluzern.ch](mailto:daniela.imsand@messeluzern.ch)  
[www.messeluzern.ch](http://www.messeluzern.ch)