

Partnerschaft:

## Aussteller CHF 450.– pro m<sup>2</sup>

Präsenz schafft Bekanntheit und gute Erlebnisse stärken das Image. Machen Sie sich diese Effekte zunutze und zeigen auch Sie Ihr Unternehmen von der besten Seite. Die Ausstellungszone befindet sich im Networking- und Cateringbereich.

Mindestfläche 6 m<sup>2</sup>

BASISPAKET		
<b>Kurzporträt</b>	<b>Programmheft</b>	Auflage ca. 18'000
<b>Namentliche Erwähnung unter Rubrik «Aussteller»</b>	<b>Programmheft (Partnerseite) Website und Link Tagungsdokumentation (Partnerseite)</b>	Auflage ca. 350
<b>Tagungszutritte</b>	1 kostenloser Eintritt bis 6 m <sup>2</sup> 2 kostenlose Eintritte ab 6 m <sup>2</sup>	
<b>Option Infrastruktur</b>	Im Preis von CHF 450.– / m <sup>2</sup> ist lediglich die Miete der Grundfläche enthalten. Individuelle Zusatzinfrastruktur muss bestellt werden.	

Weitere Leistungen können in gegenseitiger Absprache getroffen werden (Preise exkl. MwSt.).

Partnerschaft:

## Inserent im Programmheft, zweite Hälfte

Erzielen Sie Wirkung mit einem Inserat im Programmheft und erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe mit minimalen Streuverlusten.

<b>Inserat Programmheft</b>	Zweite Hälfte, 4-farbig: 1/4 Seite CHF 1'500.– 1/2 Seite CHF 2'500.– 1/1 Seite CHF 5'000.–
<b>Tagungszutritt</b>	1 gratis bei einem 1/1 Seite Inserat

Weitere Leistungen können in gegenseitiger Absprache getroffen werden (Preise exkl. MwSt.).

