



Medienmitteilung April 2019

5. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung

Im Dilemma zwischen Wünsche und Wirklichkeit

Zum fünften Mal treffen sich im November an der Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung bei der Messe Luzern über 300 Vertreter der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft zum Austausch. Das diesjährige Konferenzthema «Konsumenten im Dilemma: Wünsche – Werte – Wirklichkeit» beleuchtet heutige Konsumbedürfnisse, kommende Trends und die Interaktion mit den Endkonsumenten.

Am Dienstag, 5. November 2019 beschäftigen sich Spitzenvertreter der Agro-Food-Branche mit den Wünschen, Bedürfnissen und dem effektiven Kaufverhalten der Konsumenten. Denn so oft klaffen zwischen den artikulierten Werten und den realen Einkäufen mitunter Welten. Muss alles möglichst billig sein? Oder sollen die Rohstoffe und Produkte hohe Anforderungen punkto Nachhaltigkeit erfüllen? Einmal mehr wird Brennpunkt Nahrung einen spannenden Mix bieten aus Referaten, Fallbeispielen aus der Praxis, dem Leadership Talk und dem direkten Einbezug der Teilnehmenden.

Mehrwert für die ganze Wertschöpfungskette

«Wir greifen ein Thema auf, das die gesamte Wertschöpfungskette betrifft und interessiert», erklärt Barbara Kretz, Kongressleiterin von Brennpunkt Nahrung. Damit bietet die Fachkonferenz allen in der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft Tätigen einmal mehr Anregungen und wegweisende Ideen für ein erfolgreiches Wirken.

Brennpunkt Nahrung als Sprungbrett für Start-ups

Auch an der diesjährigen Fachkonferenz wird der Start-up Innovation Corner für alle Teilnehmenden Innovation direkt erlebbar machen: Start-ups präsentieren ihre herausragenden und innovativen Geschäftsmodelle, Produkte oder Dienstleistungen im Ausstellungsbereich der Konferenz. «Wir wollen damit jungen Unternehmen einen einfachen und direkten Zugang zum hochkarätigen Netzwerk der Agro-Food-Branche ermöglichen und den Konferenzbesuchenden konkrete Innovationen zeigen», sagt Barbara Kretz.



Medienmitteilung April 2019

Start-ups im Überblick

KITRO: Reduktion von Foodwaste in Grossküchen

Planted: Fleischersatz aus pflanzlichen Proteinen und Fasern, mittels Nassextrusion und einem innovativen Post-Processing Ansatz

EDAPRO: Pflanzenstärkungsmittel mit hoher mikrobieller Aktivität und Diversität, 100% biologisch

xFarm: Plattform für verbessertes Datenmanagement in der Landwirtschaft und Erhöhung der Produktivität

Nemis Technology: Diagnose-Kits und -Lösungen zur beschleunigten mikrobiologischen Erkennung in Lebensmittelsicherheit

Legria: Getreidebasierter Süsstoff, der Zucker 1:1 ersetzen kann

Brennpunkt Nahrung in Kürze

Datum: Dienstag, 5. November 2019

Ort: Messe Luzern, Forum

Öffnungszeiten: 9.00 Uhr bis 16. 00 Uhr

Teilnahmegebühr: CHF 480

Thema: Konsumenten im Dilemma «Wünsche – Werte – Wirklichkeit»

Website: www.brennpunkt-nahrung.ch

Medienkoordination

Daniela Imsand

Messe Luzern AG

041 318 37 00, daniela.imsand@messeluzern.ch

www.messeluzern.ch