



5. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung

Brennpunkt Nahrung präsentiert ein umfangreiches Programm

An der 5. Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung am 5. November 2019 treffen sich Spitzenvertreter der gesamten Wertschöpfungskette der Lebensmittelindustrie. Unter dem Motto «Konsumenten im Dilemma: Wünsche – Werte – Wirklichkeit» nehmen hochkarätige Referentinnen und Experten die Konsumbedürfnisse und deren Entwicklung unter die Lupe. Das umfangreiche Programm wurde diese Woche publiziert.

Am Dienstag, 5. November 2019 treffen sich bei Brennpunkt Nahrung über 300 Vertreterinnen und Vertreter der Agrar- und Lebensmittelwirtschaft zum Austausch. In über zehn Referaten, einem Leadership Talk und Netzwerkpausen dreht sich alles um die Konsumenten in der Agro-Food-Branche.

Namhafte Referenten berichten aus erster Hand

Die diesjährige Fachkonferenz Brennpunkt Nahrung wird von **Marc Buckley**, Official UN SDG Advocate und Food & Beverage Expert Network member of the World Economic Forum eröffnet. In seinem Referat «Globale Lebensmittelreform – Treiber aller Volkswirtschaften» zeigt er auf, wie wir heute belastbare, nachhaltige und rentable Unternehmen aufbauen können.

Jörg Reuter, geschäftsführender Gesellschafter der Grüne Köpfe Strategieberatung, spricht in seinem Vortrag über die Verbindung von Kunden- und Gesellschaftsnutzen in Markenkonzepten. Er zeigt auf, wie Unternehmen verantwortungsvoll handeln können und damit erfolgreich sind.

Ein Highlight der Fachkonferenz wird einmal mehr der Leadership Talk: **Muriel Lienau**, Managing Director Nestlé Schweiz, **Marc Heim**, Leiter Division Schweiz, stellvertretender CEO der Emmi und **Mario Irminger**, CEO Denner, diskutieren über das Vertrauen der Konsumenten in Marken und wie sie ihre Konsumenten bei Laune halten.

Einen spannenden und satirischen Schlusspunkt setzt **Peter Schneider**, Psychoanalytiker, Satiriker und Autor, bekannt von seiner Tätigkeit als Satiriker bei Radio SRF 3 und Kolumnist beim Tagesanzeiger und Bund.



Medienmitteilung Juni 2019

Das gesamte Programm ist ab sofort auf der Webseite unter brennpunkt-nahrung.ch publiziert.

Inspirierender Start mit der Breakfast Session

Brennpunkt Nahrung startet auch dieses Jahr wieder mit der exklusiv Breakfast Session für CEOs.

Gerhard Fehr gibt verhaltensökonomische Einblicke für Ernährung und Konsum. Er berichtet davon, was die Menschen tatsächlich antreibt und was man tun kann, um sie zum Handeln zu bewegen.

Gerhard Fehr ist ein erfahrener Verhaltensökonom, CEO von FehrAdvice & Partners und als Behavioral Designer persönlicher Ratgeber für viele Politiker, Verwaltungsräte, CEOs und Top-Manager in Unternehmen.

Brennpunkt Nahrung in Kürze

Datum:	Dienstag, 5. November 2019
Ort:	Messe Luzern, Forum
Öffnungszeiten:	9.00 Uhr bis 16.00 Uhr
Teilnahmegebühr:	CHF 480
Thema:	Brennpunkt Nahrung 4.0
Website:	www.brennpunkt-nahrung.ch
Anmeldung:	www.brennpunkt-nahrung.ch/de/Brennpunkt_Nahrung_2019/anmeldung

Medienkoordination

Daniela Imsand
Messe Luzern AG
041 318 37 00, daniela.imsand@messeluzern.ch
www.messeluzern.ch