



Programm

DIENSTAG, 5. NOVEMBER 2019

Zeit	Veranstaltung	Ort
7:30	Breakfast Session	Forum
9:00	Begrüssung und Einleitung	Forum 1
9:10	Globale Lebensmittelreform – Treiber aller Volkswirtschaften!	Forum 1
9:30	Food Trends – Ein kritischer Blick auf Wünsche und -Wirklichkeit im Konsumalltag	Forum 1
9:50	Die vielen Gesichter des Konsumenten	Forum 1
10:05	Nachgefragt	Forum 1
10:20	Start-up Pitch	Forum 1
10:35	Pause – Networking	Forum, Foyer
11:15	Nachhaltig! Wo liegt die Herausforderung für die Produktion?	Forum 1
11:30	Wie viele Innovationen brauchen die Konsumenten?	Forum 1
11:45	Innovativ traditionell	Forum 1
12:00	Nachgefragt	Forum
12:20	Mittagspause – Networking	Forum, Foyer
14:15	Der nachhaltige Konsument – Wunsch oder Wirklichkeit?	Forum 1
14:35	Die Bedürfnisse der «Generation Food» und Auswirkungen auf den Hersteller und Handel	Forum 1
14:55	Nachgefragt	Forum 1



Programm

15:10	Leadership Talk – Vertrauen verlieren und gewinnen: Wie halten Sie Ihre -Konsumenten bei Laune?	Forum 1
15:40	Der andere Schlusspunkt	Forum 1
15:55	Schlusswort mit anschliessendem Apéro	Forum 1